

用户体验设计 NEXT

Variation on User Experience Design

TC

祁汉琦，简立方体验设计总监，用户体验设计专家，十余年从业经验，先后服务过淘宝，腾讯等知名互联网企业，曾担任手机淘宝、Foxmail等众多知名项目主设计师。目前专注于设计管理，带领团队为客户提供优质体验设计服务，服务对象包括兴业银行、四川航空、TCL、招商银行等在内80余家各领域领先企业。



当前职责
具有什么样的
价值

变化中是否
被淘汰

应该输出什
么价值

Part 1

用户体验设计行业现状

“

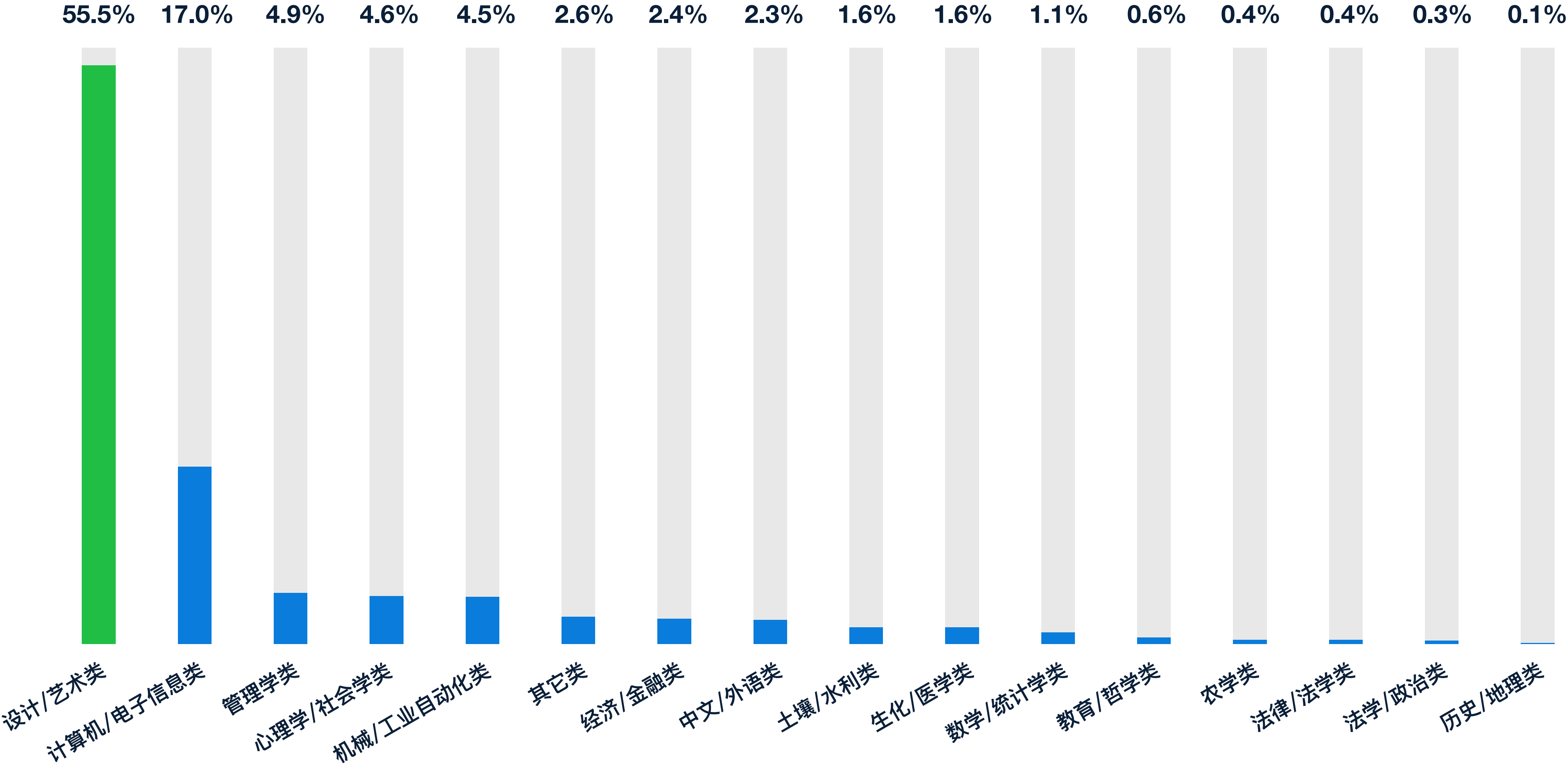
A person's perceptions and responses that result from the use or anticipated use of a product, system or service.

一个人对某个产品或系统或服务在使用前、使用时（或使用后）产生的感受和反响。

—ISO 9241-210

”

从业者专业分布

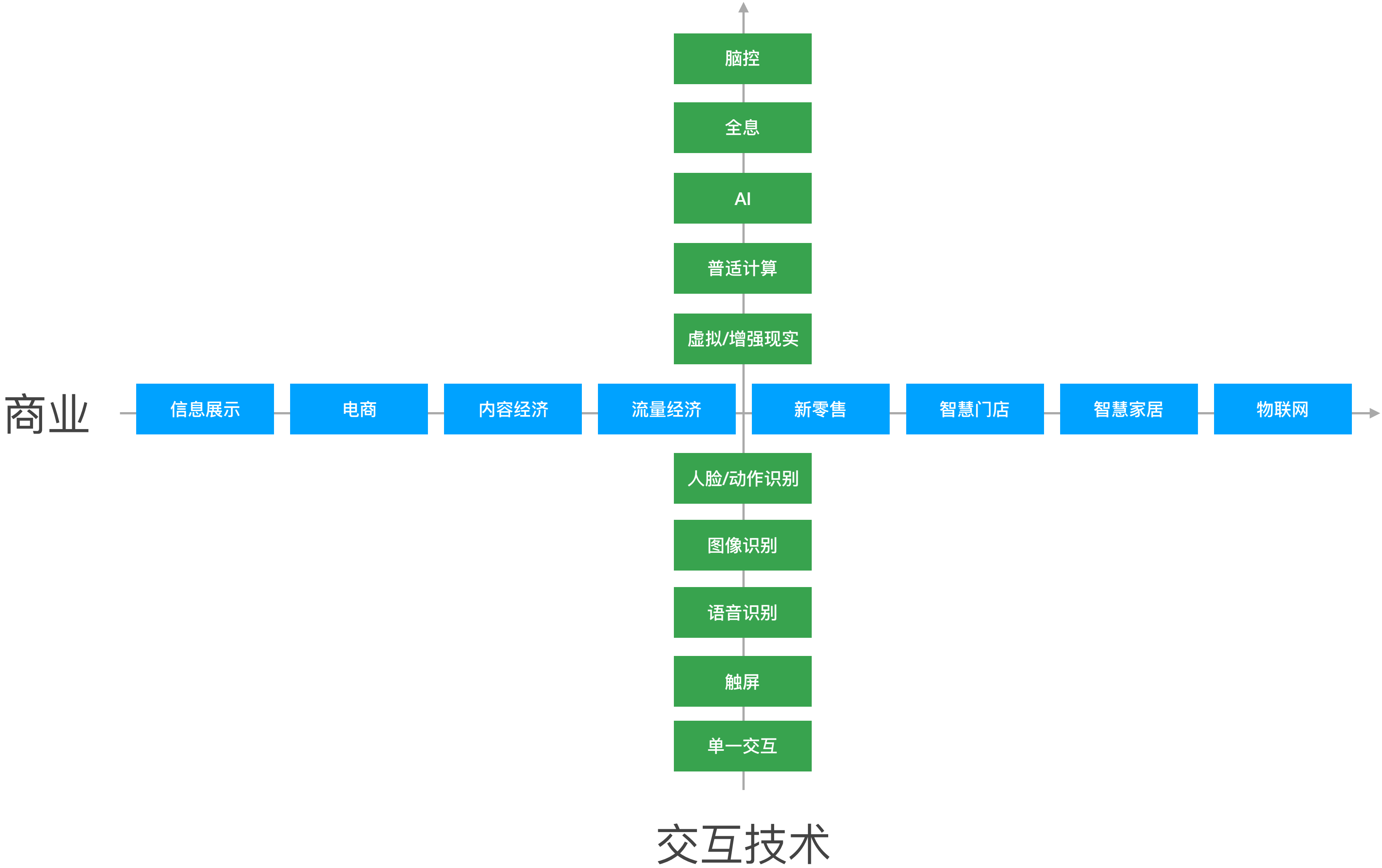


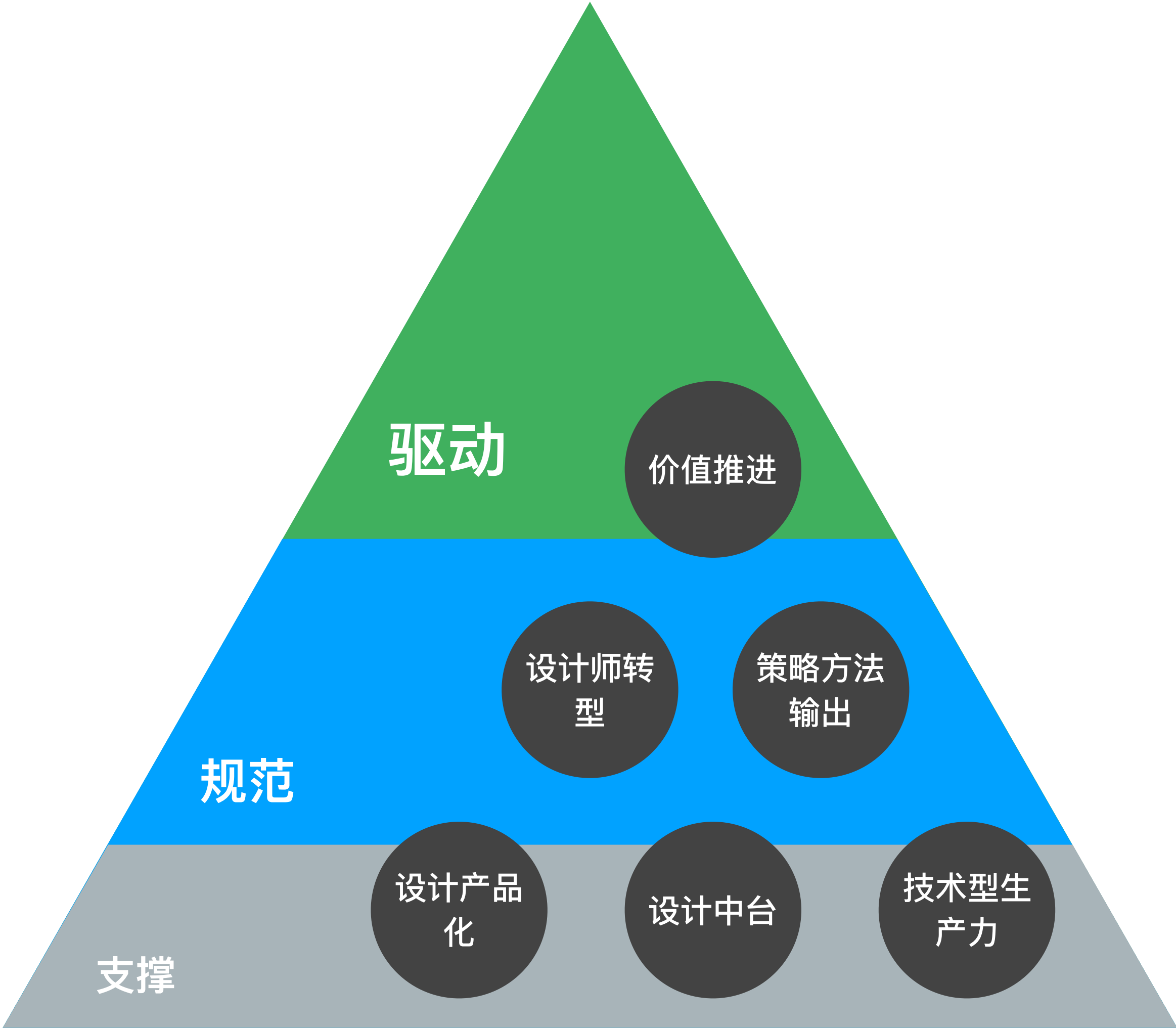
— 2018 IxDC 《中国用户体验行业调研报告》

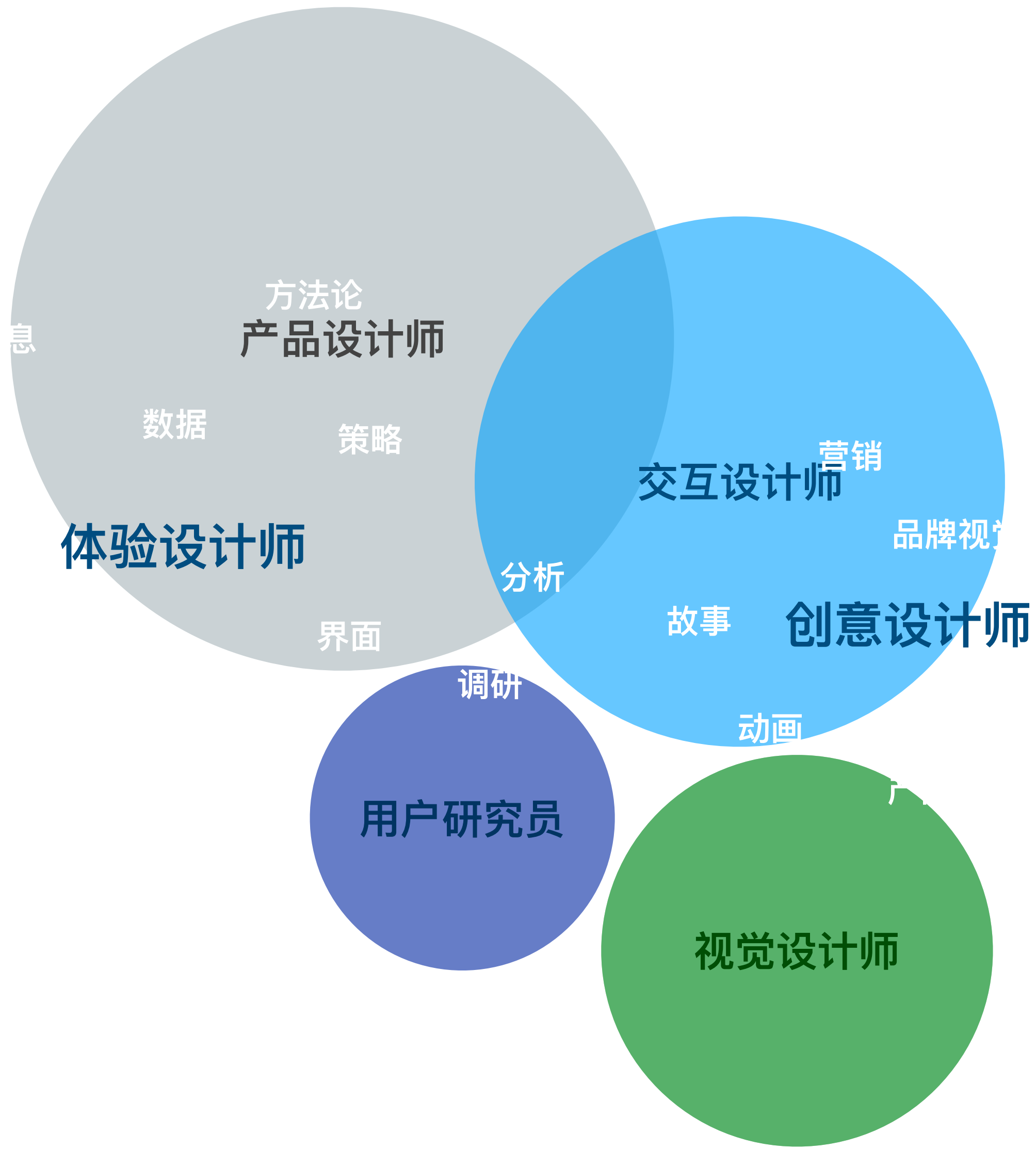


Part2

行业变化及设计师转型





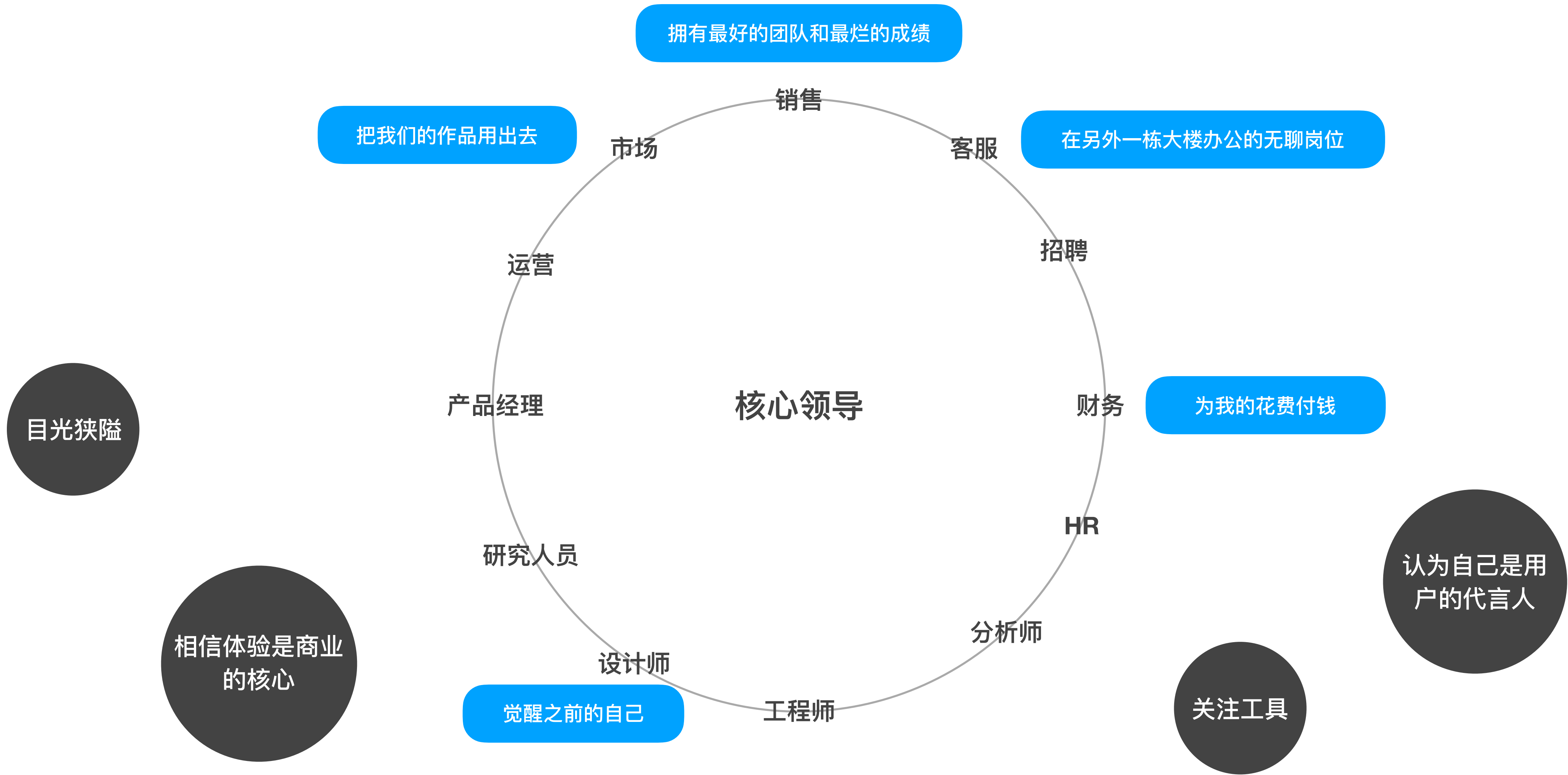


发现问题	设计结果	有效验证			理论建设			解决问题	
	设计方法	单一/粗浅			丰富/精深				
	设计价值	理解/执行		洞见/拓展		规范/战略			
用户导向	思维模式	意识			习惯		本能		价值导向
自我驱动	学习创新	主动/广泛/学习		思辨/改进		领域/行业革新			价值输出
	项目执行	推进/沟通/共识			使命驱动				
	团队协作	高效			资源管理				

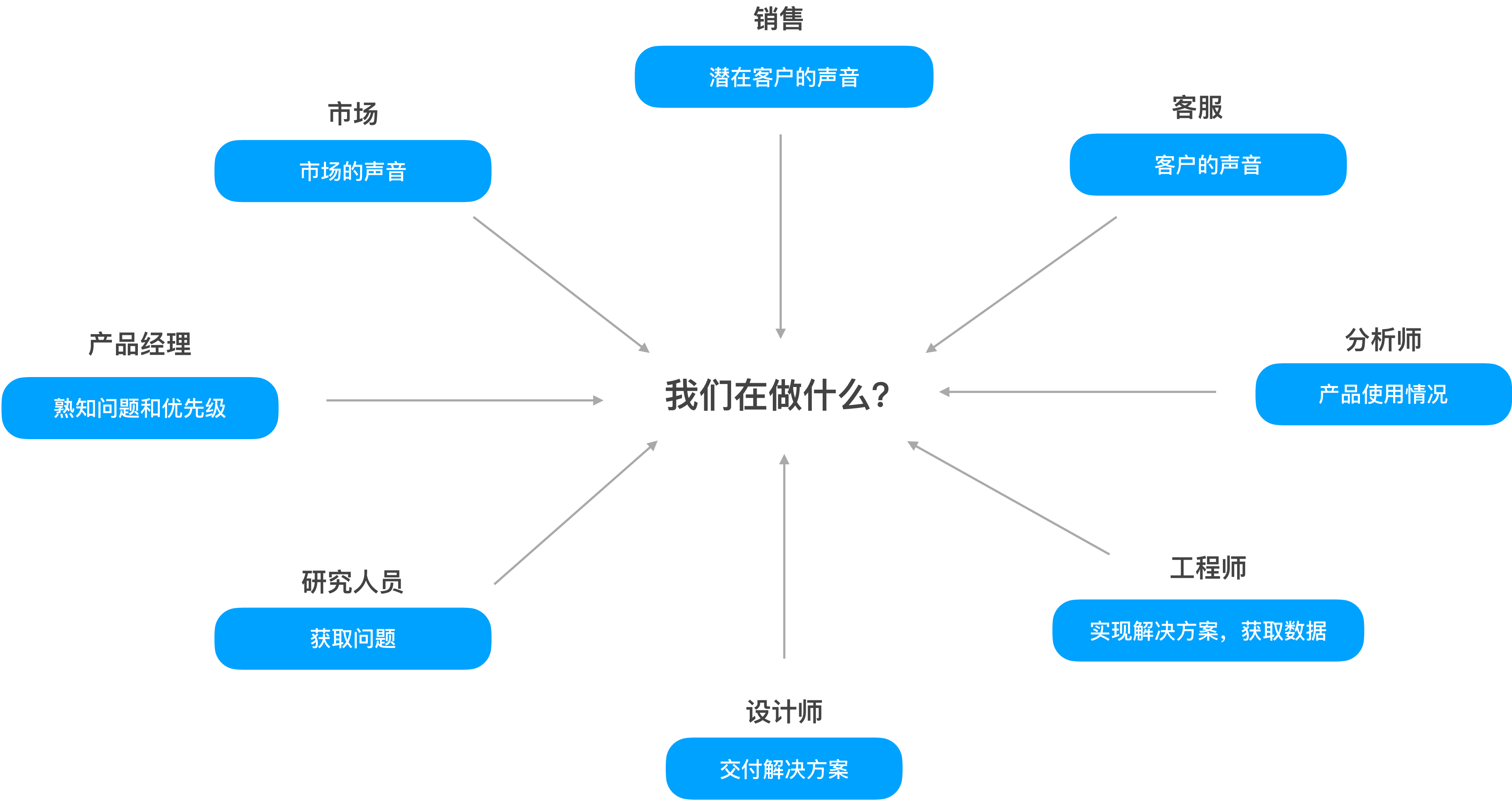
Part3

设计驱动价值

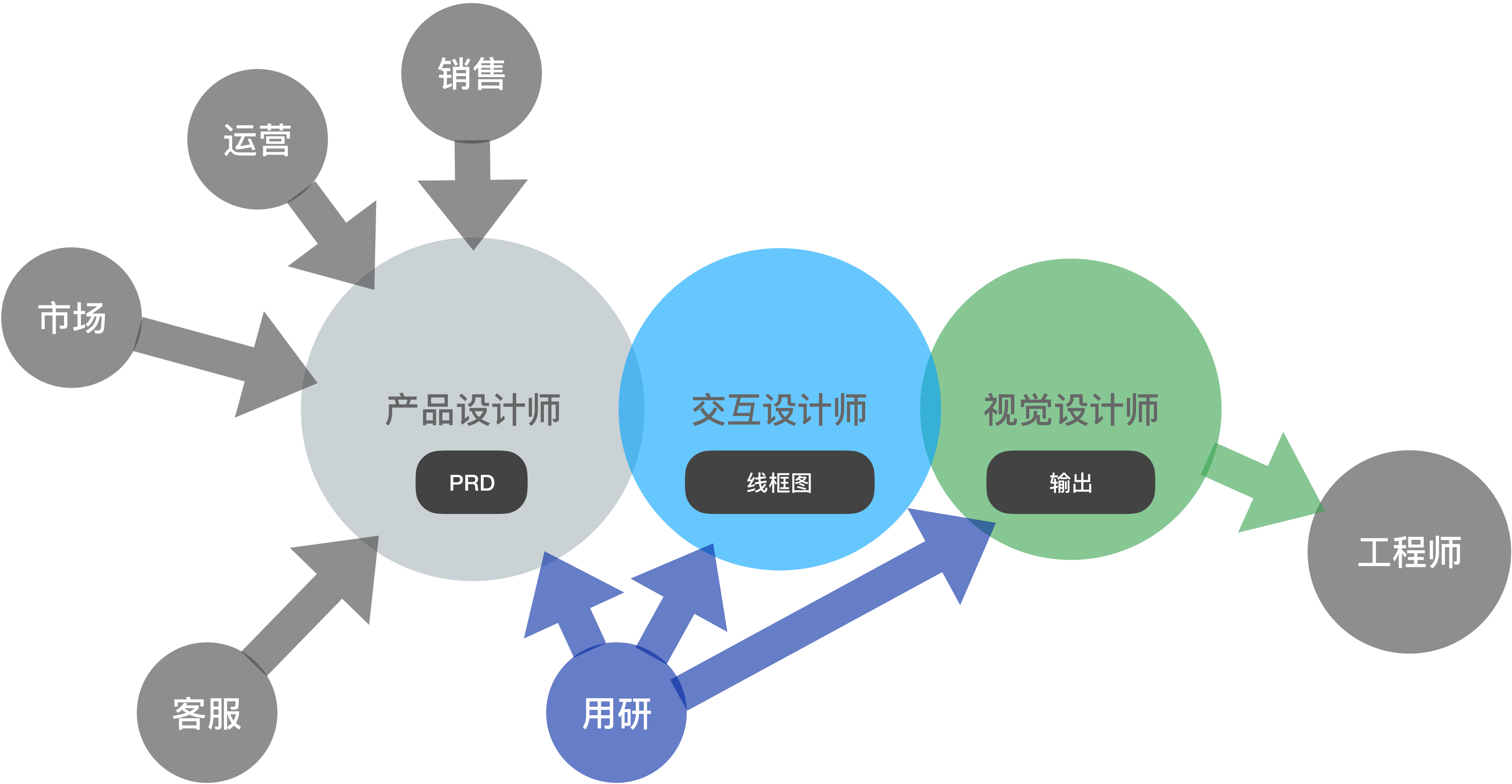
《肚脐凝视的终结》

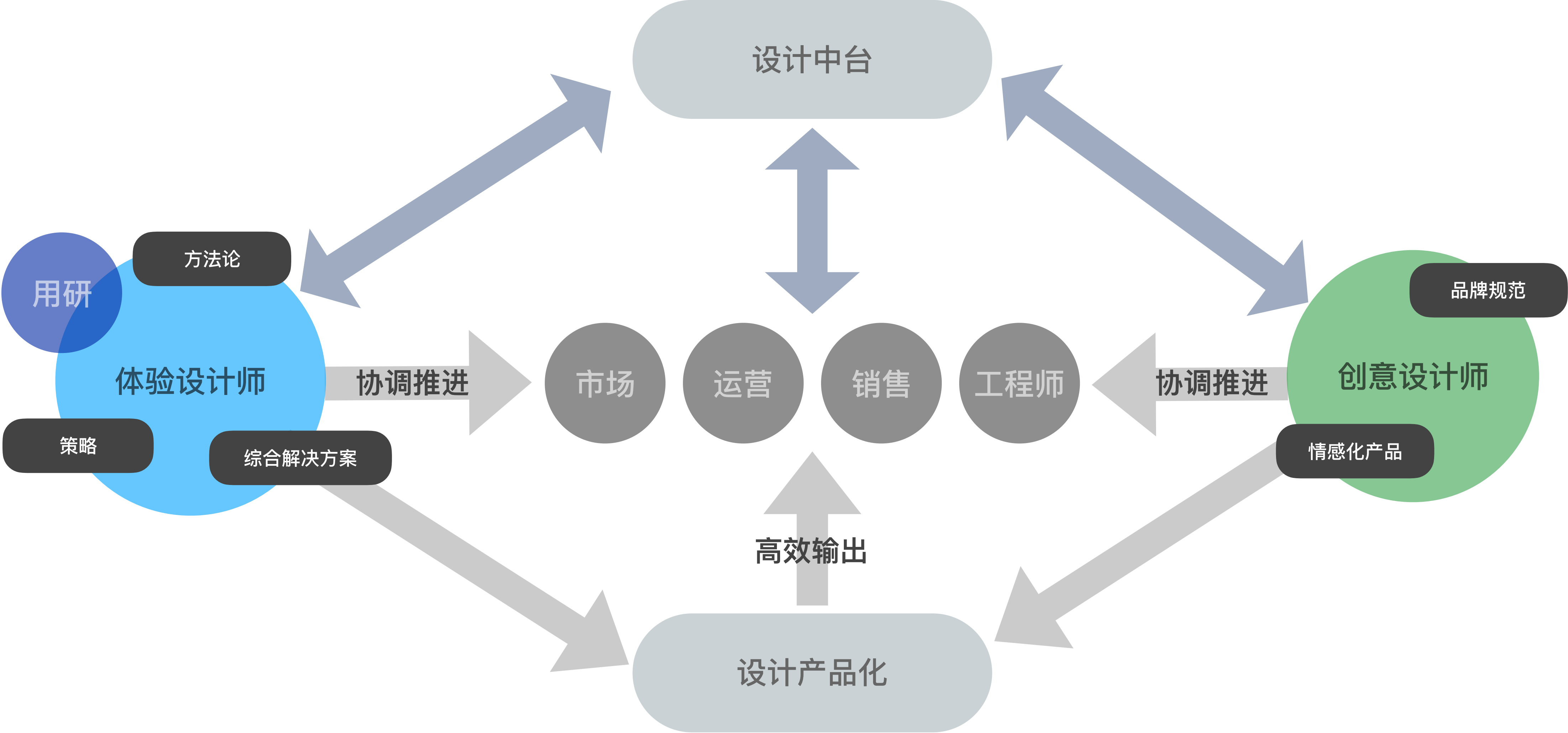


— UX London 2018 Paul Adams: The End of Navel Gazing.



过去的线性协作





THANKS

简立方/产品设计与体验创新服务机构

中国四川成都市高新区天府大道环球中心 W6-1430

T. 028 - 8288 9089

M. 18980050805

H. www.jane-vision.com

E. hello@jane-vision.com

